



WORLD VAPERS' ALLIANCE: ENCUESTA A VAPEADORES EN ESPAÑA

Informe de resultados de encuesta nacional a vapeadores sobre uso, motivaciones y eficacia de los productos de vapeo

Autoría:

[World Vapers' Alliance](#) (WVA)

Encuesta realizada por:

[Dynata](#) (empresa independiente)

Fecha de publicación:

24/02/2024

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	2
2. METODOLOGÍA Y FICHA TÉCNICA	3
3. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	4
3.1. Uso de productos de vapeo	4
3.2. Motivación en el uso de productos de vapeo y eficacia para dejar de fumar.....	5
3.3. Reacciones ante una prohibición de los sabores de vapeo	6
4. RESUMEN	7
5. CONCLUSIONES	8

1. INTRODUCCIÓN

Este informe presenta los resultados de una encuesta encargada por la World Vapers' Alliance (WVA) a la encuestadora independiente Dynata.

El objetivo de este informe es analizar las motivaciones, experiencias y percepciones de los vapeadores (también conocidos como usuarios de vapeadores o cigarrillos electrónicos) en España, con especial interés en el posible impacto que tendría la prohibición de los sabores (también referidos como aromas) en los líquidos de vapeo, medida [propuesta](#) por el Ministerio de Sanidad.

La encuesta profundiza en tres aspectos clave:

1. Las razones que llevan a los consumidores a utilizar productos de vapeo y su papel en la reducción o el abandono del consumo de tabaco.
2. El uso de sabores entre los vapeadores y su papel en la reducción o el abandono del consumo de tabaco.
3. El potencial impacto de una prohibición de los sabores de vapeo en los consumidores y la salud pública.

Los resultados de este estudio proporcionan una base empírica para comprender el uso de los productos de vapeo en España y evaluar el efecto potencial de nuevas regulaciones sobre los consumidores y la salud pública.

2. METODOLOGÍA Y FICHA TÉCNICA

Técnica de investigación:

Cuantitativa: encuesta online con aplicación de cuestionario estructurado.

Población:

Usuarios actuales de dispositivos de vapeo: han vapeado al menos una vez en la semana previa a la realización de la encuesta. Se excluye a menores de edad y a mujeres embarazadas.

Muestra:

585 encuestas. El error máximo de muestreo asociado a esta muestra es de $\pm 4,1\%$ ($P=Q=50\%$, nivel de confianza del 95,5%).

Ámbito:

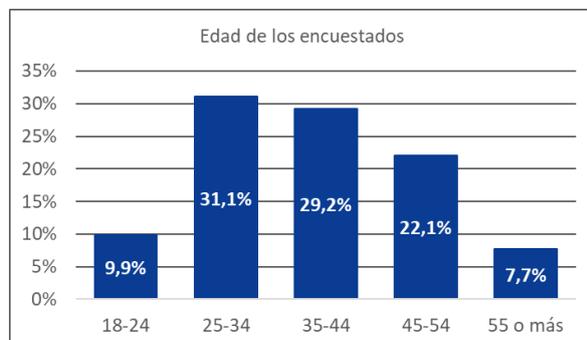
Nacional.

Trabajo de campo:

Realizado por Dynata entre el 13 y el 23 de diciembre de 2024.

Perfil de la muestra:

La mayoría de los usuarios tiene entre 25 y 54 años, mientras que menos del 10% de los usuarios tiene menos de 25 años:

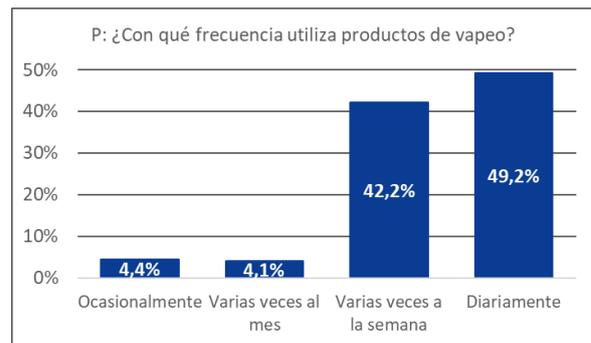
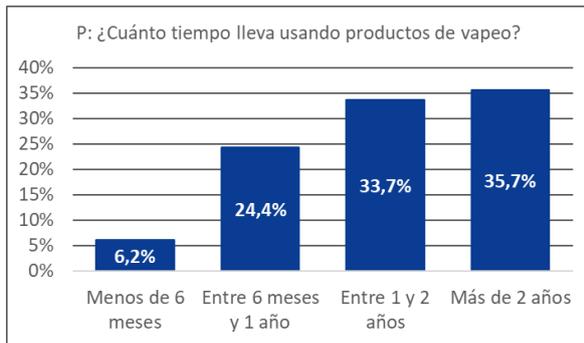


En cuanto al sexo, la muestra arroja una ligera mayoría de hombres. La distribución de la muestra por edad y género es consistente con el perfil conocido de vapedores en España.

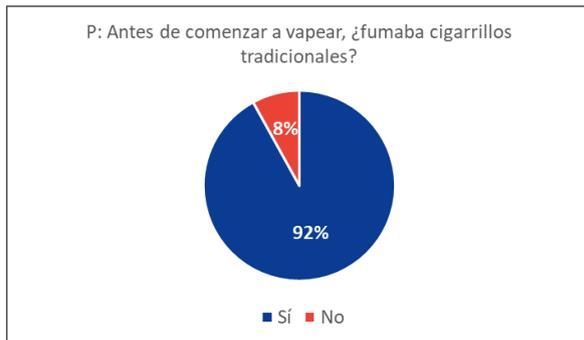
3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1. Uso de productos de vapeo

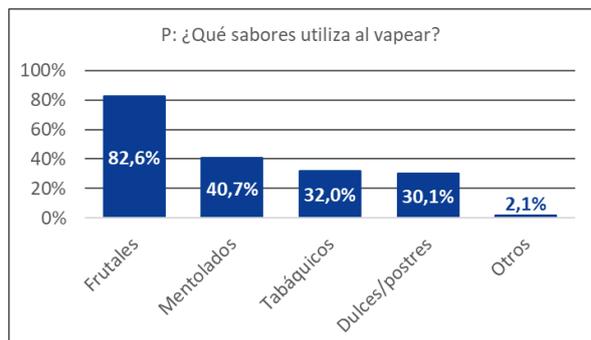
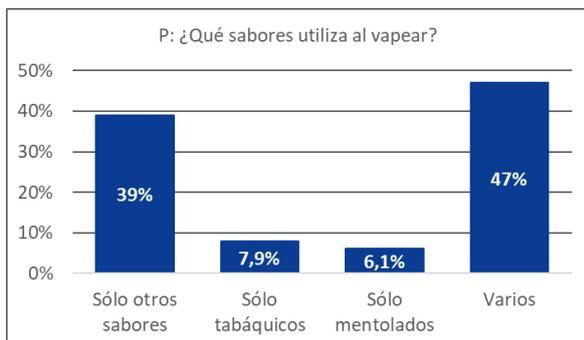
La mayoría de los vapeadores lleva más de un año utilizando productos de vapeo y lo vapea diariamente o varias veces a la semana:



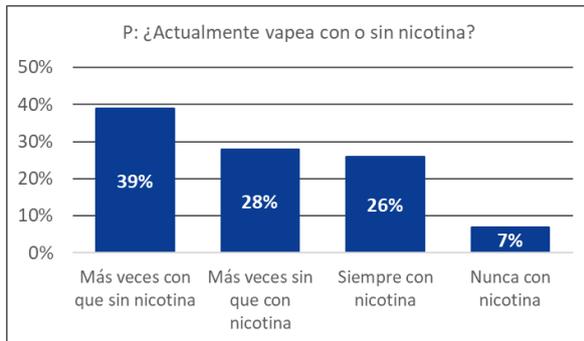
Casi la totalidad de los vapeadores fumaban antes de empezar a vapear:



La mayoría de los vapeadores utiliza varios tipos de sabores diferentes, entre los que destaca el uso de sabores no tradicionales. Los más populares son los sabores frutales:

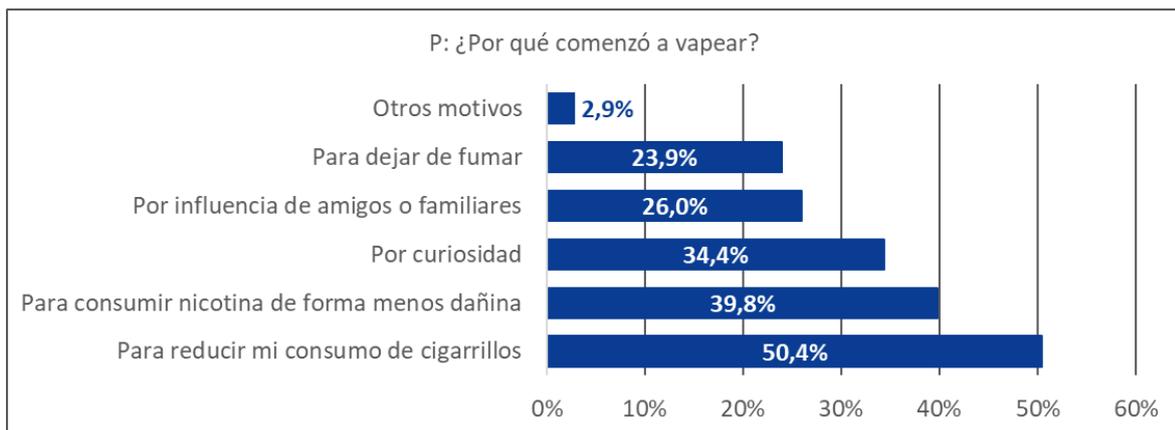


El uso de productos con nicotina es generalizado entre los vapeadores:

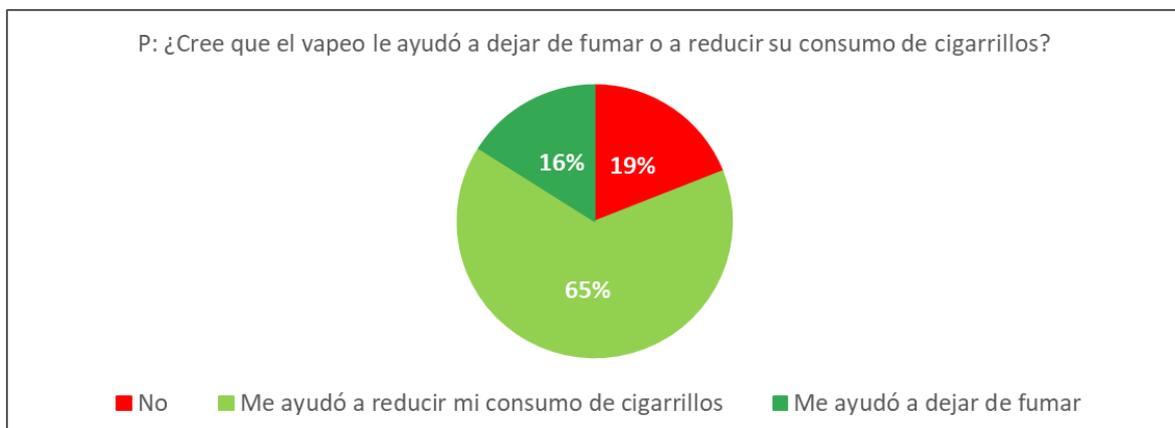


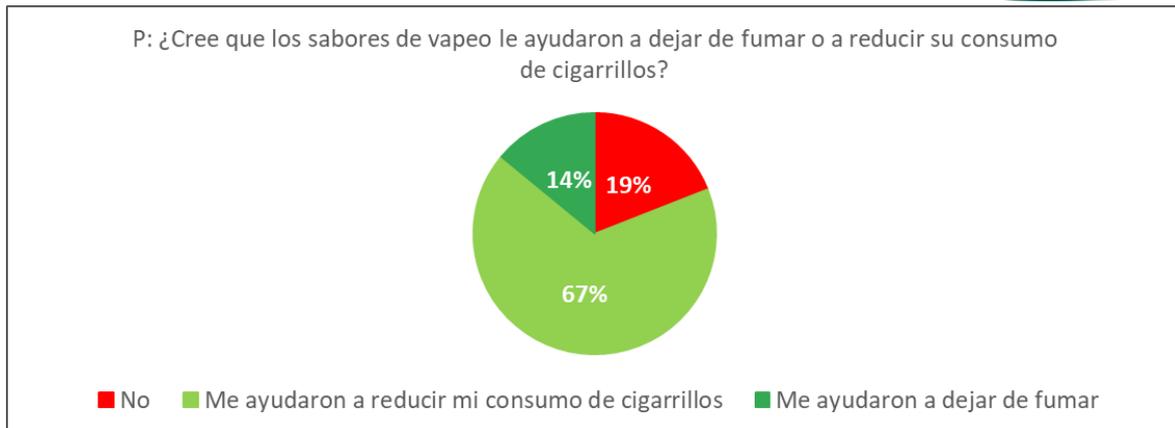
3.2. Motivación en el uso de productos de vapeo y eficacia para dejar de fumar

La principal motivación para comenzar a vapear tiene que ver con reducir o eliminar el consumo de cigarrillos tradicionales. La mitad de los encuestados citó entre sus razones para comenzar a vapear el deseo de reducir su consumo de cigarrillos:



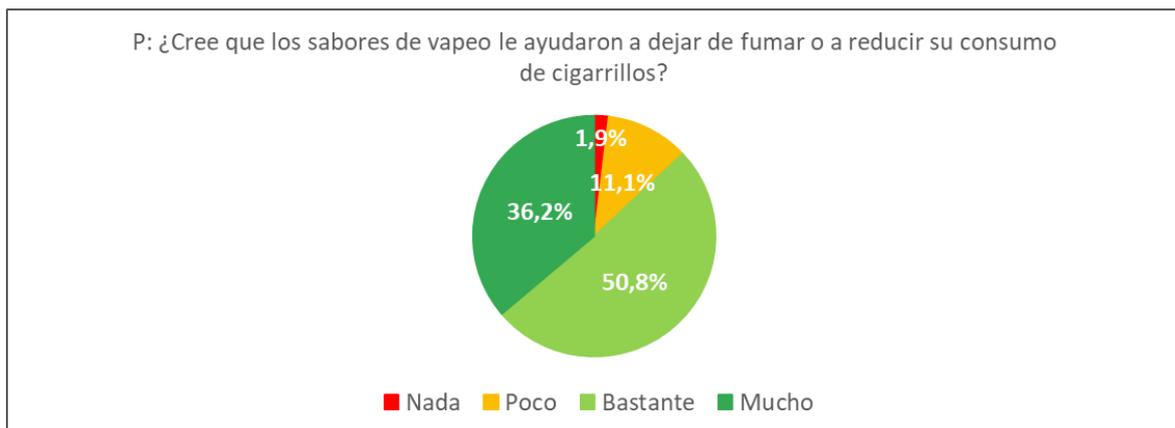
De los vapeadores que fumaban antes de comenzar a vapear, la mayoría afirma que el vapeo y los sabores de vapeo les ayudaron a reducir el consumo de cigarrillos o a dejar de fumar:



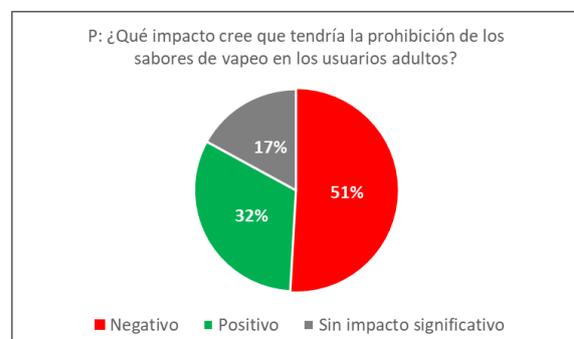


3.3. Reacciones ante una prohibición de los sabores de vapeo

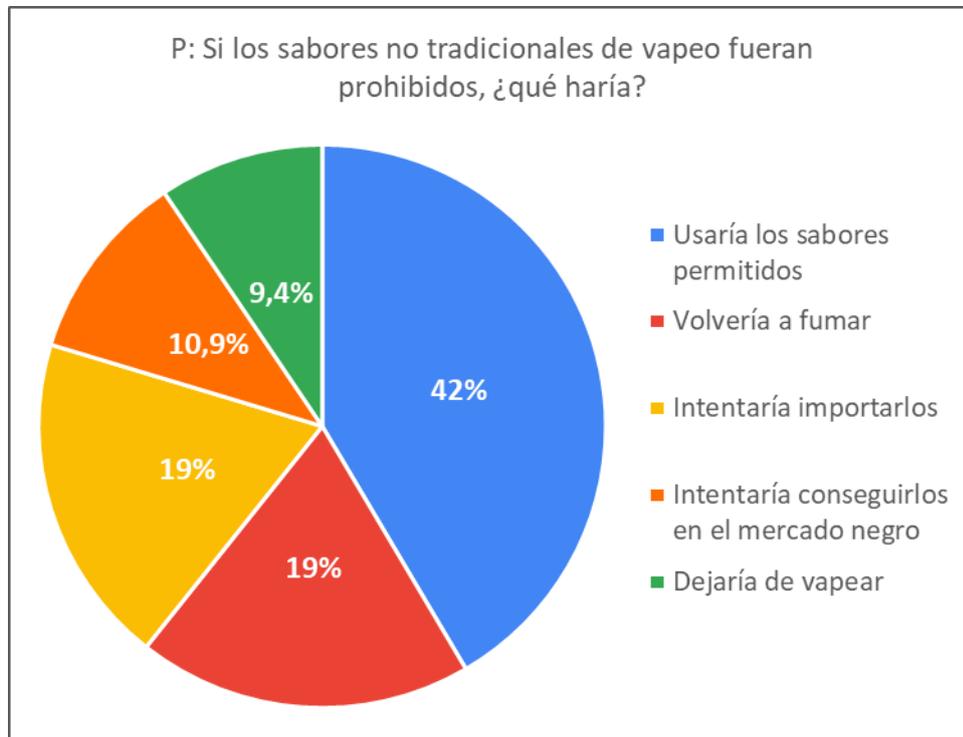
El 87% de los vapeadores considera importante la oferta de sabores diferentes a los tabáquicos para seguir vapeando en lugar de fumar cigarrillos tradicionales:



Por ello, 3 de cada 4 vapeadores afirman que la prohibición de sabores de vapeo afectará negativamente su capacidad para fumar menos, y la mitad cree que el impacto neto sobre los usuarios será negativo:



De prohibirse los sabores de vapeo, la mitad de los vapeadores volverían a fumar cigarrillos tradicionales o intentarían conseguir líquidos con sabores en el mercado negro o en el extranjero:



4. RESUMEN

Los principales resultados de la encuesta son los siguientes:

- Prácticamente todos los vapeadores eran fumadores antes de comenzar a vapear.
- El uso de productos de vapeo se realiza mayoritariamente como una decisión informada para reducir o abandonar el consumo de cigarrillos tradicionales y consumir nicotina de una forma menos dañina.
- Casi todos los vapeadores utilizan sabores distintos al del tabaco.
- Tanto el vapeo como los sabores de vapeo se han demostrado herramientas eficaces a la hora de reducir el consumo de tabaco entre los usuarios.
- La mayoría de los vapeadores consideran la oferta de sabores importante para fumar menos o no fumar, y creen que la prohibición de los sabores les afectaría negativamente.
- Prohibir los sabores de vapeo conduciría a buena parte de los usuarios o bien de vuelta al tabaquismo, o bien al mercado negro.

5. CONCLUSIONES

Los resultados de esta encuesta ofrecen un panorama detallado sobre los hábitos, motivaciones y percepciones de los vapeadores en España, aportando evidencia clave sobre el papel del vapeo en la reducción del consumo de tabaco.

En primer lugar, el estudio muestra que la mayoría de los vapeadores en España son exfumadores o fumadores en proceso de abandono del tabaco, lo que refuerza la idea de que vapear, una forma de consumir nicotina en torno a un 95% menos dañina que fumar, es principalmente una herramienta de reducción de daños del tabaquismo. La transición al vapeo no solo responde a una búsqueda de alternativas menos perjudiciales, sino también a la necesidad de mantener el consumo de nicotina en un formato que los usuarios consideran más aceptable y menos dañino.

Otro hallazgo relevante es la importancia de los sabores en los líquidos de vapeo. Los datos revelan que la mayoría de los vapeadores prefiere líquidos con sabores distintos al tabaco, lo que sugiere que estos desempeñan un papel fundamental en la capacidad de los consumidores para reducir o abandonar el consumo de cigarrillos tradicionales.

Estos hallazgos se encuentran en la línea de la evidencia empírica internacional en torno a los sabores de vapeo. Según la Escuela de Salud Pública de Yale, los dispositivos de vapeo aromatizados se asocian con un aumento del [230%](#) en las probabilidades de que los adultos dejen de fumar. En la misma línea, otro estudio estimó que "los adultos que vapeaban con sabores diferentes al del tabaco tenían [más probabilidades](#) de dejar de fumar que los que vapeaban con sabores de tabaco".

En resumen, los sabores aumentan las probabilidades de dejar de fumar de manera muy significativa, y el vapeo es una herramienta de reducción de daños mucho más efectiva cuando se combina con sabores distintos a los del tabaco.

En este sentido, cualquier prohibición o restricción sobre los sabores podría afectar negativamente las tasas de abandono del tabaco, empujando a muchos usuarios de vuelta al consumo de cigarrillos convencionales o al mercado negro, como demuestran los resultados de la encuesta.

De manera similar, diversos estudios sobre la aplicación de prohibiciones de sabores de vapeo en otros países han demostrado efectos similares a los aquí presentados. Por ejemplo, la prohibición de los sabores en [San Francisco](#) provocó un aumento de las tasas de tabaquismo entre los adolescentes por primera vez en décadas, mientras que la prohibición de los sabores en [Massachusetts](#) se tradujo en un aumento de las ventas de cigarrillos. Un ejemplo más cercano y reciente es el de [Estonia](#), cuya prohibición de los sabores en 2020 tuvo como resultado que el 60% de los vapeadores hicieran sus propios líquidos con sabores o pasaran a obtenerlos en el mercado negro.

Encuestas similares realizadas en otros países presentan predicciones parecidas. La Universidad de Waterloo recogió que 5 de cada 10 vapeadores en [Estados Unidos y Canadá](#) recurrirían a fuentes ilegales para comprar dispositivos aromatizados o volverían a fumar cigarrillos. Encuestas similares en [Alemania](#), [Dinamarca](#), [Eslovenia](#), [Estonia](#), [Países Bajos](#) y [Suecia](#) arrojan datos superiores.

Por tanto, a la vista de los resultados de la encuesta y de la evidencia científica internacional, concluimos que una prohibición de los sabores de vapeo aumentaría las tasas de tabaquismo y expondría a los usuarios a productos potencialmente peligrosos, teniendo un impacto final neto negativo sobre la salud pública.